



COMUNE ALTO RENO TERME

Città Metropolitana di Bologna

Sede Municipale: Piazza della Libertà, 13 – 40046 Porretta Terme (Bo)

AVVISO PUBBLICO

L.R. 41/97 ART. 10 BIS – PROGRAMMI DI INTERVENTO LOCALI PER LA PROMOZIONE E L'ATTIVAZIONE DI UN PROGETTO DI "RIQUALIFICAZIONE DEL COMMERCIO NEI CENTRI URBANI DEL COMUNE DI ALTO RENO TERME " –

AVVISO PUBBLICO PER L'ADESIONE DEGLI OPERATORI PRIVATI ALPROGETTO .

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Visti gli indirizzi impartiti dalla Giunta Comunale;
Vista la determinazione di approvazione del presente avviso;
Vista la L.r. n. 41/97;
Visto l'avviso pubblico della città Metropolitana di Bologna per il finanziamento di programmi di intervento locali per la promozione e l'attivazione di "centri commerciali naturali" - anno 2020 (l.r. 41/97 art. 10 bis);

RENDE NOTO

Che la Regione Emilia-Romagna, con la legge numero 41 del 1997, "interventi nel settore del commercio per la valorizzazione e la qualificazione delle imprese minori della rete distributiva", ha inteso favorire, nell'ambito delle proprie competenze, la riqualificazione e la valorizzazione del commercio nei centri storici e nelle aree urbane a vocazione commerciale, attraverso la promozione di metodologie finalizzate alla realizzazione di iniziative comuni tra Enti Locali e operatori privati;
che il Comune di Alto Reno Terme intende sostenere e promuovere il patrimonio commerciale e dell'artigianato di servizio ubicato all'interno delle aree commerciali naturali, promuovendo interventi di riqualificazione urbana in partnership con i privati, in applicazione dell'art. 10-bis della l.r. n. 41/97 e al fine di intercettare i relativi finanziamenti;
che il presente avviso pubblico è finalizzato a promuovere presso gli operatori interessati l'adesione al progetto di riqualificazione e valorizzazione denominato "La riqualificazione del commercio nei centri urbani del comune di Alto Reno Terme", quale programma di intervento locale ai sensi della normativa richiamata.

Soggetti che possono concorrere alla realizzazione del programma

- Forme associate di piccole e medie imprese esercenti il commercio, anche su aree pubbliche, di esercenti la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, nonché di piccole e medie imprese dei servizi, intesi come operatori dell'artigianato di servizio, quali a mero titolo di esempio: panificatori, parrucchieri, estetisti, ecc., con esclusione dei professionisti e delle attività di intermediazione diverse da quelle di cui al punto successivo;
- le società anche in forma cooperativa, i loro consorzi, i gruppi d'acquisto, i centri operativi aderenti alle unioni volontarie e ad altre forme di commercio associato, a

condizione che siano tutti costituiti esclusivamente tra piccole e medie imprese esercenti il commercio, anche con la partecipazione non maggioritaria al capitale sociale di Enti locali;

- i centri di assistenza tecnica di cui all'art.23 del D.Lgs. 31 marzo 1998, n. 114.

Il progetto

La descrizione del progetto "La riqualificazione del commercio nei centri urbani del comune di Alto Reno Terme" è conservata agli atti dell'ente.

Il progetto appartiene alla tipologia A), per cui richiede una convenzione con operatori privati che prevedano interventi in cui i soggetti pubblici si impegnano a finanziare nella misura massima del 50% le spese sostenute dai soggetti privati coinvolti nella realizzazione del programma utilizzando, pena la revoca del contributo stesso, risorse proprie pari ad almeno il 50% del contributo concesso.

Ad esempio: progetto comunale di 400.000, contributo l.r. 41 massimo per 200.000, erogazione ai privati massimo per 100.000 euro.

Il Comune di Alto Reno Terme, a condizione di ottenere il contributo richiesto e nei limiti del corretto espletamento delle attività di rendicontazione, riconoscerà agli operatori un importo complessivo massimo pari al 50% delle spese sostenute dai privati, e comunque non superiore al 50% del contributo introitato dalla Città Metropolitana.

Tipologia di interventi e spese ammissibili

Interventi volti a riqualificare le attività presenti nella zona anche attraverso:

- introduzione di innovazioni nelle tecniche di vendita e nel servizio alla clientela;
- adeguamento di vetrine, arredamenti, insegne, ecc.;
- formazione del personale e degli imprenditori su temi comuni di servizio;

Piano di marketing e comunicazione che può svilupparsi, fra l'altro, attraverso le seguenti attività:

- realizzazione di una immagine coordinata;
- definizione di piano di iniziative di comunicazione e animazione;
- creazione di carte fedeltà o sistemi di fidelizzazione avanzati;
- creazione di un sito internet dell'associazione ;
- attuazione di servizi di accoglienza alla clientela.

Le spese relative saranno ammissibili solo se risultanti da fatture quietanzate.

Gli interventi ammessi dovranno interessare il periodo a partire dal 1 giugno 2019 ed essere completati entro 24 mesi dalla data di comunicazione della concessione del contributo (indicativamente entro il dicembre 2022).

Erogazione del contributo

Nel rispetto delle modalità sopra richiamate, l'erogazione del contributo avverrà a favore dei beneficiari individuati in base a criteri predeterminati in modo proporzionale, dei quali verrà data opportuna pubblicità.

Pubblicità e trasparenza

Il Comune di Alto Reno Terme dà la massima diffusione al presente provvedimento sui propri portali istituzionali e fissa un termine per la presentazione delle domande non inferiore a 10 giorni e non superiore a 15.

Il Comune di Alto Reno Terme impronta la propria attività ai principi fondamentali di pubblicità e trasparenza, nel rispetto delle disposizioni sul procedimento amministrativo di cui alla Legge 241/90 e utilizzano, ove possibile, strumenti telematici al fine di accelerare il procedimento. Qualora non sia diversamente prescritto dalla legislazione vigente, il Comune richiede la documentazione necessaria mediante autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000;

Tutela dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo n. 679/2016 e dell'art. 14 del Regolamento metropolitano per l'attuazione delle norme in materia di protezione dei dati personali, il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti all'avviso pubblico è finalizzato esclusivamente all'esecuzione del presente avviso ed al compimento degli atti conseguenti, ed avverrà a cura di personale previamente autorizzato, cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei dati personali, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità. Il conferimento dei dati è facoltativo e l'eventuale rifiuto comporta l'impossibilità di partecipare all'avviso pubblico. Si fa rinvio ai contenuti dell'informativa sul trattamento dei dati personali del Comune di Alto Reno Terme .

Modalità e termini di presentazione delle adesioni

Le adesioni, secondo lo schema di autodichiarazione allegato al presente atto parte integrante di esso, dovranno essere presentate dagli interessati entro il 31/10/2020 mediante e-mail alla PEC dell'ente:

comune.altorenoterme@cert.cittametropolitana.bo.it

Informazioni

Per informazioni rivolgersi al Comune di Alto Reno Terme , U.O. Segreteria e Affari Generali, email:

segretariomune.altorenoterme.bo.it

Il Responsabile del procedimento è il Segretario Generale dell'ente D.ssa Piera Nasci

Rinvio

Per tutto quanto non previsto nel presente avviso, si fa rinvio all'avviso della Città Metropolitana sopra citato e alla normativa vigente.

**F.to Il Segretario Generale
D.ssa Piera Nasci**